

- En quoi l'ouverture des frontières est-elle stimulante pour les entreprises suisses ?

Avec l'ouverture, de nouveaux concurrents étrangers arrivent sur le marché et les entreprises suisses doivent alors être créatives pour rester dans la compétition.

- La balance commerciale de la Suisse est excédentaire. Qu'est-ce que ça signifie ?

La Suisse exporte plus qu'elle n'importe (en valeur absolue). Cela est dû, entre autres, au fait que les produits suisses exportés sont pour la plupart des produits à haute valeur ajoutée (machinerie, produits de luxe, etc.).

- Quels sont les produits principalement exportés par la Suisse ?

Des produits à haute valeur ajoutée: horlogerie, nanotechnologie, mécanique de précision, produits pharmaceutiques, etc.

- On peut dire de la politique économique suisse qu'elle est protectionniste dans certains domaines et ouverte dans d'autres. Lesquels ?

Protectionnisme	Ouverture
Agriculture	Electronique
Entreprises pharmaceutiques	Textiles

- Quel est le principal avantage de la politique d'ouverture pour les entreprises suisses ?

Elle leur ouvre de nouveaux marchés auxquels elles n'avaient pas accès avant. Cela leur permet de produire plus et d'augmenter ainsi leur chiffre d'affaires. Une nouvelle main-d'œuvre est aussi disponible, venant des pays étrangers (libre circulation des personnes).

- Quels sont les principaux freins qui empêchent la Suisse de s'ouvrir plus à l'extérieur ?

De puissants lobbies se battent pour protéger leurs affaires et parviennent à influencer les décisions politiques. Les syndicats craignent également les conséquences d'une concurrence internationale trop forte sur le marché du travail en Suisse.

Le peuple a refusé l'adhésion à l'EEE en 1992 et montre régulièrement sa crainte d'une trop grande ouverture. Cela rend la tâche difficile aux politiques qui négocient avec les Etats étrangers.

L'ouverture à l'extérieur (suite)

- Qui sont les deux personnages du dessin au bas de la page 93 (observe aussi l'arrière-plan) ? Explique leur propos.

Ce sont vraisemblablement des Saoudiens ou des Emiratis (désert, puits de pétrole, keffieh). Ils ont un énorme pouvoir d'achat (revenus du pétrole) et sont friands des produits de luxe fabriqués en Suisse. Ce sont principalement eux qui achètent en masse les montres ornées de pierreries (qui coûtent parfois des millions de francs) issues de l'industrie suisse de l'horlogerie.

