

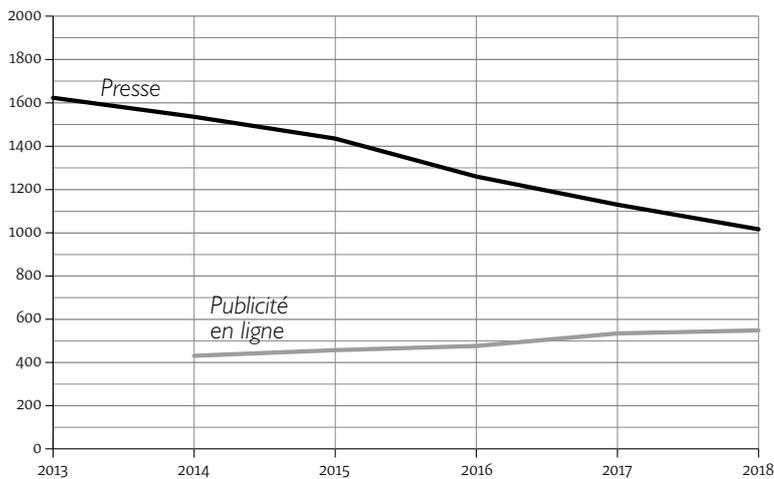
Économie, comment ça marche ? – Solutions, édition 2019

Page 49

- 19 **Montre** à l'aide d'un graphique l'évolution (de 1985 à 2012) des dépenses publicitaires investies respectivement dans la presse et dans les médias électroniques.

Nouveau graphique

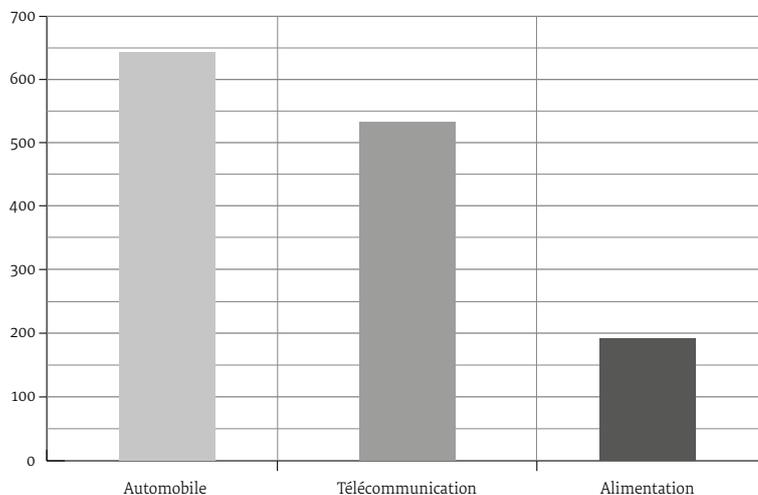
Évolution des dépenses publicitaires, en millions de francs



- 20 **Montre** à l'aide d'un graphique les dépenses publicitaires consacrées à l'automobile, à la téléphonie mobile et à l'ameublement.

Nouveau graphique

Dépenses publicitaires, en millions de francs (2018)



Page 57

29 Écris le nom des entreprises ou des institutions que ces logos représentent.

- | | | |
|-------------|--------------|-----------------------------------|
| 1. Apple | 2. Twitter | 3. Comité international olympique |
| 4. Swisscom | 5. Nestlé | 6. Firefox Chrome |
| 7. Chanel | 8. Microsoft | 9. Adidas |
| 10. Nike | 11. UBS | 12. Citröen |

Page 89 92

3 Cite quelques cas où la vente se fait habituellement au comptant.

Achat au marché, achat au kiosque, achat au stand de glaces.

Page 91 93

6 Illustre cette situation par un dessin ou un schéma.