

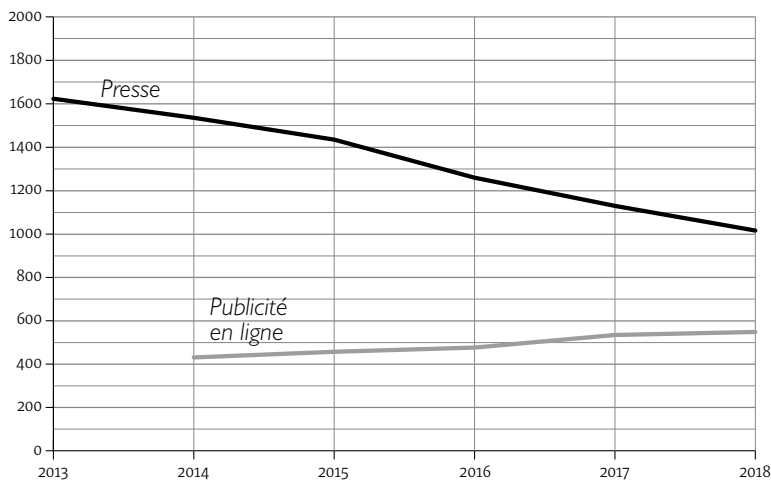
## Économie, comment ça marche ? – Solutions, édition 2019

### Page 49

- 19 **Montre** à l'aide d'un graphique l'évolution (de 1985 à 2012) des dépenses publicitaires investies respectivement dans la presse et dans les médias électroniques.

#### Nouveau graphique

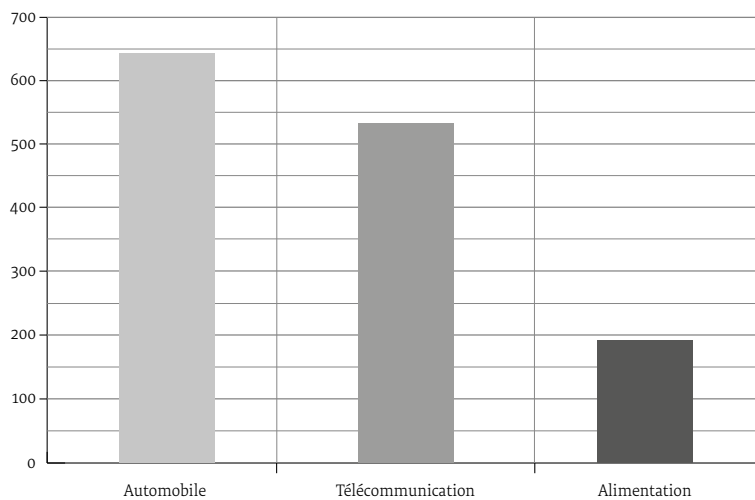
Évolution des dépenses publicitaires, en millions de francs



- 20 **Montre** à l'aide d'un graphique les dépenses publicitaires consacrées à l'automobile, à la téléphonie mobile et à l'ameublement.

#### Nouveau graphique

Dépenses publicitaires, en millions de francs (2018)



### Page 57

29 Écris le nom des entreprises ou des institutions que ces logos représentent.

- |             |              |                                   |
|-------------|--------------|-----------------------------------|
| 1. Apple    | 2. Twitter   | 3. Comité international olympique |
| 4. Swisscom | 5. Nestlé    | 6. <del>Firefox</del> Chrome      |
| 7. Chanel   | 8. Microsoft | 9. Adidas                         |
| 10. Nike    | 11. UBS      | 12. Citröen                       |

### Page 89 92

3 Cite quelques cas où la vente se fait habituellement au comptant.

Achat au marché, achat au kiosque, achat au stand de glaces.

### Page 91 93

6 Illustre cette situation par un dessin ou un schéma.