

# Avant-propos

Chaque individu est impliqué dans la vie économique par ses divers actes quotidiens : en se déplaçant, en se procurant de l'argent, ou en choisissant des produits à acheter, par exemple. Il est à la fois l'acteur et le spectateur de ces activités économiques.

Ce manuel ne tente pas d'expliquer l'ensemble des phénomènes économiques, mais, par sa démarche participative, il offre la possibilité à des jeunes, confrontés régulièrement à ces phénomènes, de se situer comme participants aux activités économiques et de les laisser faire ainsi leurs premiers pas dans le monde de l'économie par une approche personnalisée.

L'approche de base consiste à sensibiliser les jeunes en leur montrant, à partir de leur vécu quotidien, qu'ils sont tous concernés par les faits économiques. En suscitant l'envie de s'ouvrir au monde économique, nous pensons que, plus tard, l'acquisition de connaissances spécifiques sera facilitée.

# Table des matières

## 1 Les besoins et les biens

1.1 Les besoins .....	8
– Classification des besoins .....	9
– Les besoins collectifs .....	11
1.2 Les biens .....	14
– Biens matériels .....	14
– Biens immatériels .....	14

## 2 Les agents économiques

2.1 Introduction .....	18
2.2 Les ménages .....	19
2.3 Les entreprises .....	22
2.4 Le circuit économique simplifié .....	23

## 3 Les entreprises

3.1 Introduction .....	26
– Le genre de prestations fournies .....	26
– La taille de l'entreprise .....	26
– Le propriétaire de l'entreprise .....	26
3.2 Les formes de l'entreprise .....	27
– L'entreprise privée individuelle .....	27
– L'entreprise privée collective .....	27
– Les entreprises publiques .....	27
3.3 Quelques chiffres .....	28

## 4 La publicité

4.1 Introduction .....	36
4.2 Les médias et les supports .....	38
– La publicité directe .....	38
– La publicité sur le lieu de vente .....	38
– Les foires, les comptoirs, les expositions ..	38
– Le consommateur lui-même .....	39
– Le sponsoring .....	39
– Le mécénat .....	39

4.3	Les coûts des médias et des supports .....	42
	– Quotidiens, magazines .....	42
	– Radios .....	42
	– Télévision suisse .....	44
	– Publicité extérieure .....	45
	– Internet .....	46
	– Cinéma .....	46
4.4	Quelques chiffres .....	48
4.5	Conception et réalisation d'une publicité ...	50

## 5 Le budget

5.1	Qu'est-ce qu'un budget ? .....	62
5.2	Les dépenses .....	64
5.3	Les recettes .....	64

## 6 Comparaisons de produits

6.1	Introduction .....	70
	– Une bonne connaissance de ses propres besoins .....	70
	– Une bonne connaissance du produit .....	71
	– Une certaine responsabilité (citoyenne) de consommation .....	71
6.2	Tests de produits .....	71
6.3	Calculs de prix .....	78

## 7 Les moyens de paiements

7.1	Introduction .....	84
7.2	Les différents types de cartes .....	84
	– Les cartes bancaires .....	84
	– Les cartes de crédit .....	85
	– Les cartes clients .....	85
	– Les cartes à prépaiement .....	85
	– Les cartes de voyage .....	85
7.3	Les paiements par internet .....	86
	– Exemple : PostFinance .....	86
7.4	Les modes de vente .....	88
	– La vente au comptant .....	88
	– La vente à crédit ou à terme .....	88
	– La vente par internet .....	89
	– La vente par correspondance .....	89
	– La vente par livraisons successives .....	89
	– La vente aux enchères (cas particulier) .....	89
	– La vente par acomptes (vente à tempérament) .....	90
	– Le leasing (cas particulier) .....	91

# 1 Les besoins et les biens

# 1 Les besoins et les biens

## Remarque

Un besoin peut être défini comme un sentiment ou une sensation de manque, de privation, d'envie qu'on doit ou qu'on désire faire disparaître.

## 1.1 Les besoins

La plupart des actes des individus peuvent être répertoriés en deux catégories économiques de base :

- la **production** qui est l'activité permettant de se procurer les moyens nécessaires à la satisfaction des besoins ;
- la **consommation** qui est effectuée par un certain nombre de dépenses pour se nourrir, se vêtir, se distraire, etc.

Chaque individu a des besoins. Pour pouvoir satisfaire ces besoins, il est nécessaire de se procurer des biens (qui auront été produits) qu'on obtient en échange de son travail.

Exercices 1 et 2

Il existe des besoins fort nombreux et divers ; cependant, seuls seront considérés comme besoins économiques ceux dont la satisfaction implique l'achat de biens ou de services.



Éprouver un besoin est un état dans lequel on se trouve lorsqu'on ressent une insatisfaction et qu'on désire la supprimer. Un besoin provient toujours d'une sensation de manque, que l'origine soit physique ou psychologique : la faim, la soif, l'ennui, etc.

Les individus désirent ce qui permet de faire cesser ces sensations. Celui qui a froid cherchera, par exemple, à se procurer des vêtements chauds. De même, l'ennui provoquera chez un individu le désir de se distraire et, par conséquent, le besoin de lire un livre ou d'assister à la projection d'un film.

Exercices 3 à 5



### Classification des besoins

Parmi la multitude des besoins existants, chaque être humain va établir sa propre hiérarchie, c'est-à-dire établir un degré d'urgence dans la satisfaction de ses besoins. Toutefois, de manière générale, on peut prétendre que les premiers besoins satisfaits, par qui que ce soit, seront d'ordre physiologique ; on parle alors de **besoins primaires** ou **vitaux**. Ce sont des besoins si importants que celui qui ne peut les satisfaire risque de mourir.

Les autres besoins sont considérés comme des **besoins secondaires**. Leur satisfaction dépend essentiellement des choix personnels effectués par chaque individu. Il s'agit bien de choix, car on admet que l'individu ne peut satisfaire tous ses besoins et doit impérativement effectuer une sélection. Au sein même de ces besoins secondaires, on établit souvent une distinction entre les **besoins culturels** et les **besoins de luxe**.

### Remarque

Il existe également un certain nombre de besoins qu'on appelle « besoins inconscients ». Par exemple, la nécessité de respirer constitue un besoin que nous satisfaisons sans avoir recours à un bien ou à un service.

### Remarque

Il est parfois difficile de distinguer les besoins culturels des besoins de luxe. Chaque individu peut avoir sa propre représentation du luxe.

### Remarque

Des besoins comme l'enseignement, l'hygiène ou les loisirs (musique, lecture, sports, voyages, etc.) se retrouvent souvent classés dans la catégorie des besoins culturels.

1 Donne ta propre définition du mot « besoin ».

2 Termine la phrase. Pour arriver à satisfaire ses besoins, l'homme doit...

3 Détermine une liste de 10 besoins et classe-les du plus important au moins important.


4 Compare ton classement avec celui de ton camarade et note les constats que tu peux faire.

5 Donne ton avis sur cette affirmation : On dit très souvent que les besoins des individus sont illimités...

Les besoins peuvent également varier selon :

- l'individu, par exemple un enfant et un adulte n'ont pas les mêmes besoins physiologiques. Une personne ayant une activité physique dépensera plus d'énergie qu'une personne inactive ;
- le lieu, par exemple les besoins seront différents selon qu'on vit au Groenland ou en Amazonie. Les besoins éducatifs seront différents pour un enfant massaï ou un jeune européen ;
- l'époque, par exemple les voyages qui étaient considérés au début du XIX<sup>e</sup> siècle comme un luxe correspondent aujourd'hui à des besoins tout à fait ordinaires. On peut faire les mêmes constatations pour tous les produits et les services dont l'usage, réservé à quelques privilégiés lors de leur apparition, se généralise rapidement.

Exercices 6 à 10

### **Les besoins collectifs**

Un certain nombre de besoins ne peuvent pas ou plus être satisfaits individuellement. Par exemple, l'eau potable : une famille vivant seule sur un terrain suffisamment grand pourra capter une source ou forer un puits. Toutefois, cette situation reste exceptionnelle et on ne peut imaginer chaque ménage d'une ville ou d'un village forant son propre puits. Ces besoins collectifs sont dès lors pris en charge par les services administratifs de l'État.

Exercices 11 et 12

#### Remarque

Ce qui constitue un luxe à une époque peut devenir banal quelques années ou dizaines d'années plus tard, la notion de luxe évolue.

#### Remarque

L'État prélève des impôts auprès des contribuables. Certains besoins collectifs peuvent être satisfaits à la fois par des administrations et par des entreprises privées.

