ÉDITIONS
LOISIRS
ET PÉDAGOGIE
apprendre

L'ÉCONOMIE, ÇA M'INTÉRESSE

Patrick Gianini-Rima

Illustrations : Nicolas Peter
Conception de la couverture : Moser Design SA, Lausanne
Concept et mise en pages : Editions Loisirs et Pédagogie
Relecture : Leroy*lire*, Lausanne

Edition 2014
© LEP Loisirs et Pédagogie SA, 2014
Le Mont-sur-Lausanne

ISBN 978-2-606-01522-0
LEP 935150 A1
I 0814 5SRO
Imprimé en Suisse
Tous droits réservés pour tous les pays

www.editionslep.ch

Avant-propos

L'économie, ça m'intéresse… car cela me concerne !

Et actuellement plus que jamais, tant il est vrai qu'il n'est plus possible d'ouvrir un journal, d'écouter la radio, de consulter un site internet ou de regarder la télévision sans être confronté à un événement économique national ou international.

Des mots ou des expressions comme offre, demande, division du travail, facteurs de production, produit intérieur brut ou revenu national, cycle conjoncturel, inflation, surchauffe, crise, entre autres, font partie du vocabulaire médiatique quotidien. Il est permis d'affirmer que, de nos jours, la science économique n'est plus réservée aux seuls spécialistes, mais que les concepts qu'elle développe et les mécanismes qu'elle met en évidence concernent, dans notre pays, tous les citoyens qui doivent et devront prendre des décisions, lors de votations tant communales que cantonales ou fédérales, sur des sujets économiques importants qui ont, en définitive, une influence sur la qualité de vie de chacun.

L'école ne peut pas et ne doit pas rester en marge de ce phénomène.

Cet ouvrage d'initiation, à vocation essentiellement scolaire, présente de manière simplifiée les notions principales de l'économie et propose pour chaque sujet une série d'exercices. Il est accompagné d'un cahier de solutions.

Par définition, ce manuel se limite à l'essentiel. Son but principal est de suggérer la réflexion, d'ouvrir le débat sur une discipline des sciences humaines qui ne saurait donner des réponses définitives et, enfin, d'inciter l'élève à découvrir la place qui est et sera la sienne dans le monde économique. Dans ce sens, le livre du maître doit être un outil permettant – démarche indispensable – d'approfondir tel ou tel sujet.

Nous remercions tout particulièrement Claude-Aimé Chevalley, maître de branches économiques, de ses précieux et fructueux conseils, qu'ils soient d'ordre technique ou pédagogique.

Patrick Gianini-Rima

Les biens

→ *Le soleil, l'eau de pluie et l'air, par exemple, ne sont pas des biens économiques, mais des biens dits « libres ».*

Pour satisfaire ses besoins, l'homme consomme des biens.

Un bien est qualifié d'économique lorsqu'il doit être produit et qu'il possède une certaine valeur.

Il existe deux sortes de biens économiques :

- les biens matériels, les produits ;
- les biens immatériels, les services.

Les produits

Ce sont des biens matériels issus d'une production artisanale ou industrielle. On distingue :

→ *La frontière entre les biens de production et les biens de consommation n'est pas toujours aisée. Si elle est utilisée pour partir en vacances, une voiture de livraison devient un bien de consommation.*

les biens de production qui permettent de produire des biens de consommation, par exemple :

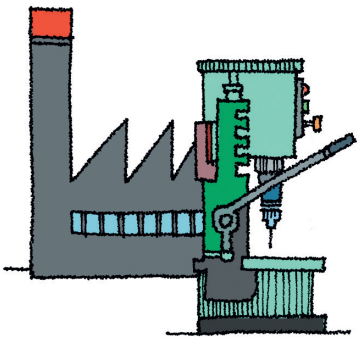
- une usine,
- une machine ;

les biens de consommation qui permettent de satisfaire directement des besoins, par exemple :

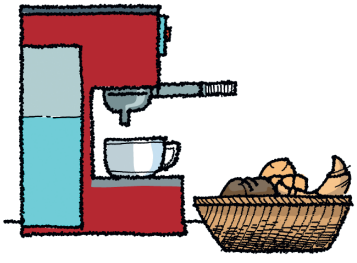
- des aliments,
- des objets de loisirs,
- des appareils ménagers.

Les services

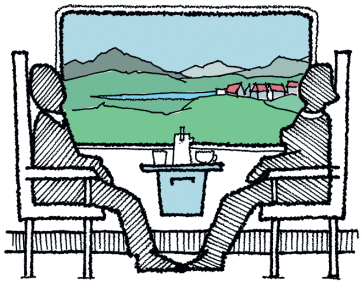
Ce sont des actes ou des prestations qui permettent de satisfaire des besoins. C'est pourquoi ils sont qualifiés de biens immatériels, par exemple, une séance de cinéma, une nuit à l'hôtel, un trajet en train, l'enseignement, etc.



Bien de production



Bien de consommation



Bien immatériel

1 *a) Expliquez la différence essentielle entre les produits et les services.*

b) Donnez trois exemples de chacun de ces biens.

2 *L'air qu'on respire dans la nature est-il considéré comme un bien économique ? Justifiez la réponse.*

3 *Pour quelle raison, au Sahara, ne peut-on pas considérer l'eau comme un bien libre ?*

4 *Classez les biens ci-contre dans la colonne ou les colonnes auxquelles ils appartiennent en inscrivant une croix aux bons endroits.*

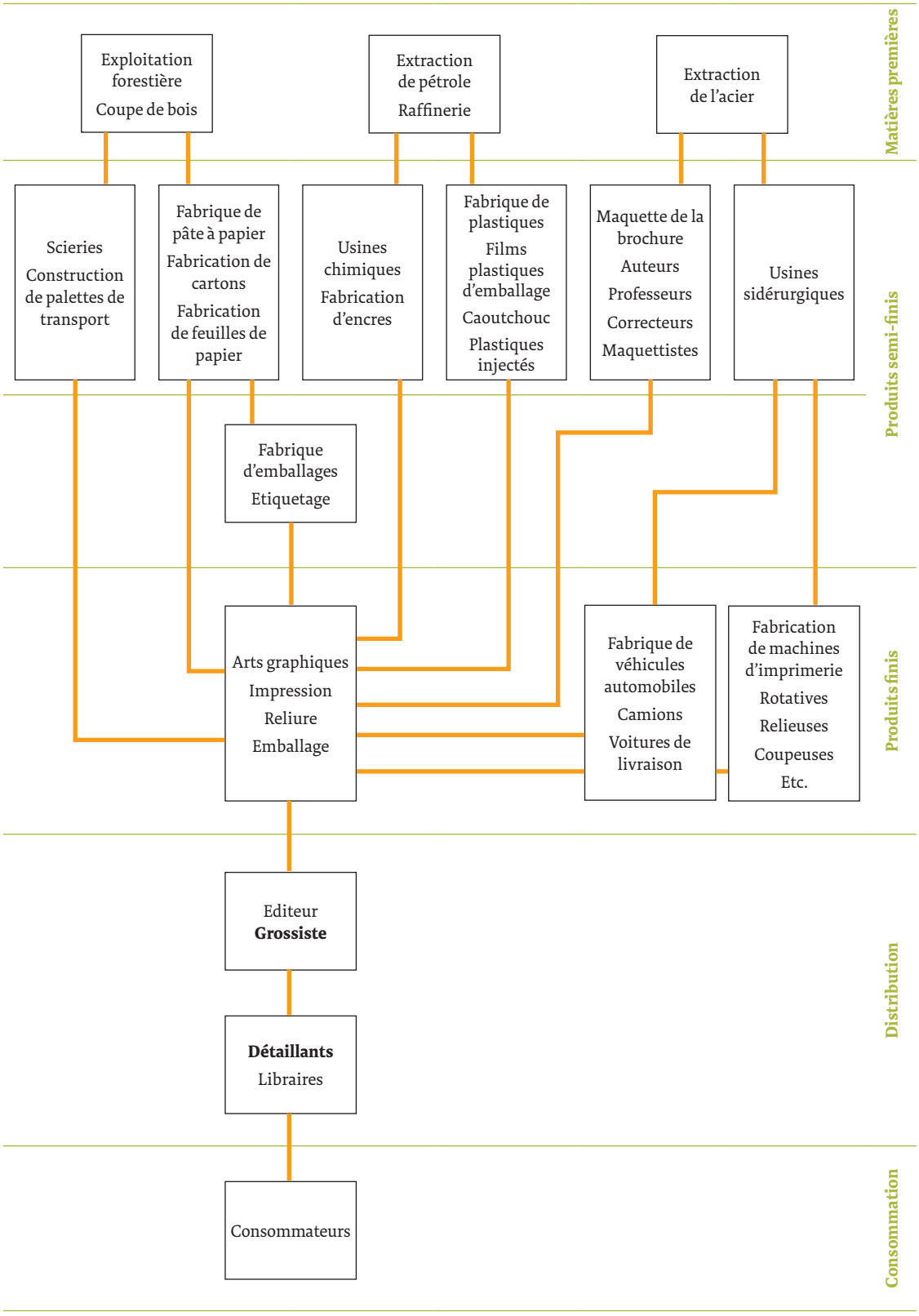
	Produits		Services
	Biens de consomm.	Biens de production	
Une pomme			
Un stylo			
Une coupe de cheveux			
Un scooter			
L'eau du robinet			
Les fraises des bois			
L'électricité			
Une machine d'usine			
Un journal			
Un tableau			
Un chien			
Un cours du professeur			
La vignette d'autoroute			
Un voyage organisé			

5 *a) Expliquez la distinction entre les biens de consommation et les biens de production.*

b) Trouvez quelques exemples de biens qui peuvent être à la fois des biens de production et des biens de consommation.

c) Qui est directement concerné par l'achat des biens de production ? Justifiez la réponse par quelques exemples.

Filière de la production–distribution d'un livre



Complétez le schéma ci-dessous.

Filière de la production–distribution du lait

Matières premières

Produits semi-finis

Produits finis

Distribution

Consommation

12 Les ménages

Ce sont les principaux agents économiques de consommation.

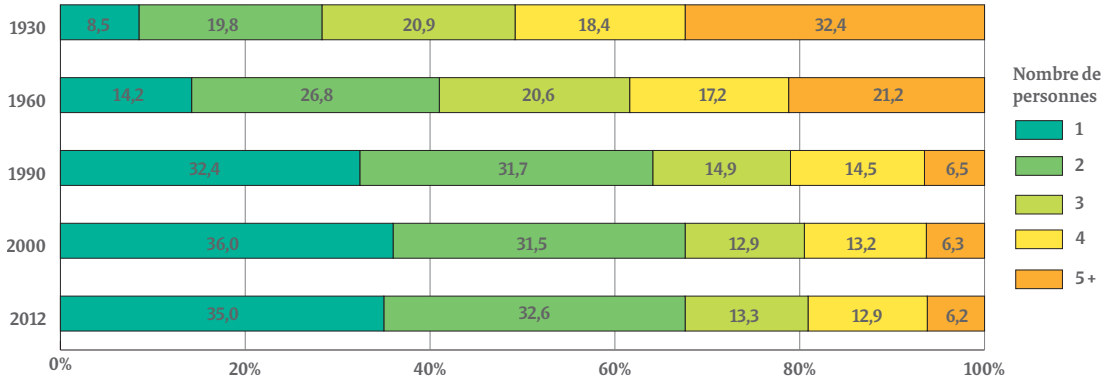
Consommer, c'est acquérir et utiliser un bien permettant de satisfaire un besoin.

Il y a quelques décennies, ce sont avant tout les besoins vitaux qui devaient être satisfaits.

Actuellement, dans les pays riches, l'achat dicté par la nécessité est souvent concurrencé par celui motivé avant tout par le plaisir.

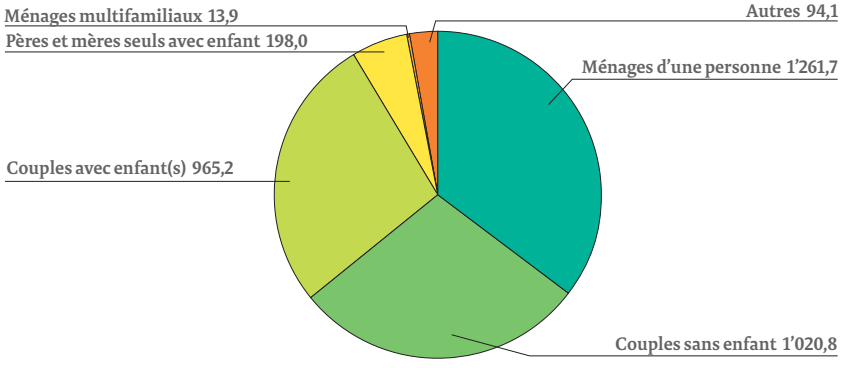
L'évolution de la structure des ménages est l'une des causes de ce changement des habitudes de consommation. La diminution du nombre d'enfants et le travail des femmes (permettant l'acquisition d'un deuxième revenu) ont conduit à une amélioration du pouvoir d'achat des ménages.

Evolution de la composition des ménages de 1930 à 2012 (en %)



Source : OFS

Ménages privés selon le canton et le type de ménage, en 2012 (en milliers)



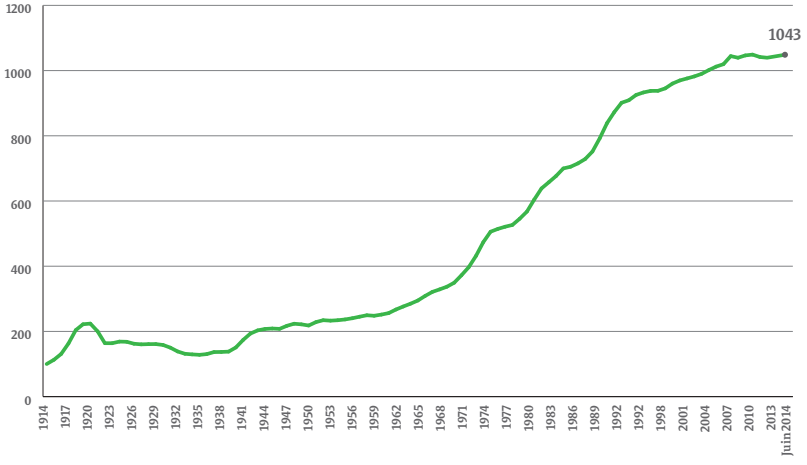
L'indice des prix à la consommation

La consommation dépend du niveau de revenu des ménages, des goûts de ceux-ci, de la mode, mais aussi bien sûr du niveau des prix des biens à disposition sur le marché.

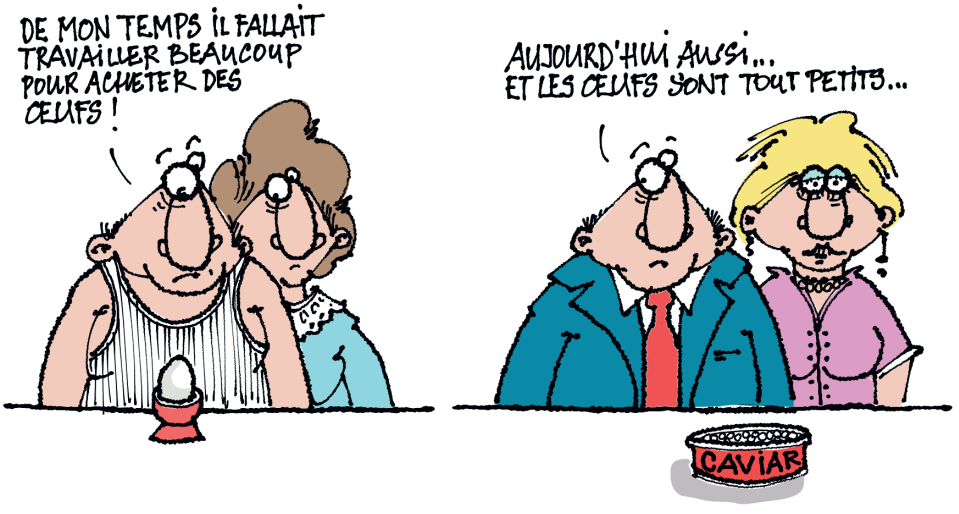
A cet égard, l'Office fédéral de la statistique (OFS) relève chaque mois, dans des points de vente déterminés sur le territoire national, les prix de quelque 50'000 produits et services. Ces prix sont ceux effectivement payés par les consommateurs en Suisse (y compris la TVA, les taxes, les promotions, les soldes, etc.) et sont utilisés pour déterminer l'indice des prix à la consommation (IPC). Cet indice, qui est un indicateur économique important, renseigne sur l'évolution des prix des biens économiques consommés par les ménages privés. Il permet également de mesurer les variations de leurs dépenses, nécessaires au maintien du volume de leur consommation.

→ *En économie, un indice est un élément constitutif d'un indicateur (par exemple une statistique) qui permet de mesurer une évolution par rapport à un nombre de référence (souvent 100 %).*

Indice suisse des prix à la consommation, 1914-2014 (juin 1914 = 100)



Source : OFS



15 Le produit intérieur brut

Le produit intérieur brut (PIB) est un indicateur qui mesure la croissance économique d'un pays.

Il permet de connaître la valeur totale des biens et des services produits en une année par une économie nationale.

Parmi les biens, on distingue les biens de consommation, achetés par les ménages pour leur usage propre, et les biens de production (dont les biens d'équipement), achetés par les entreprises pour produire les biens de consommation.

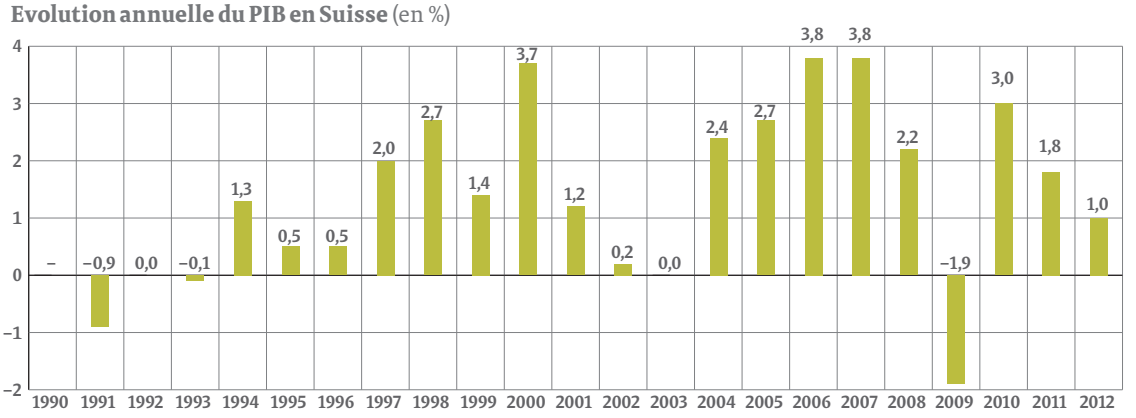
Les modifications du PIB donnent une indication, année après année, du taux de croissance d'une économie (à la hausse ou à la baisse).

→ *Les PIB les plus importants sont réalisés dans les pays suivants (estimations 2014, en milliards de dollars US) :*

Etats-Unis	17'438
Chine	9'761
Japon	5'228
Allemagne	3'747
Suisse	672

Source : JDN, l'économie demain

Evolution annuelle du PIB en Suisse (en %)



Le PIB permet également de comparer la croissance économique entre les pays. On peut ainsi constater, par exemple, que si la majorité des habitants de la planète vit dans les pays en voie de développement, la valeur des biens et services produits par ces derniers est de loin inférieure à celle des pays développés.

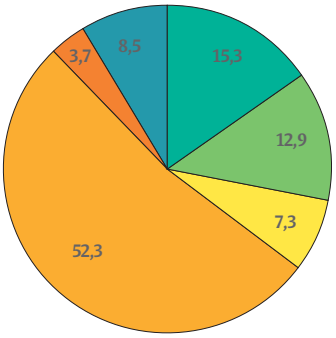
→ *Un indicateur intéressant est le PIB par habitant, car les pays les plus performants ne sont plus les mêmes.*

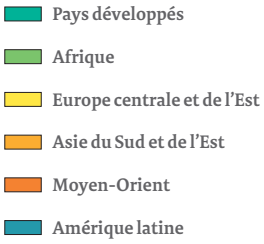
Estimations 2014 (en dollars US)

Luxembourg	115'542
Qatar	105'637
Norvège	105'637
Suisse	82'971
Etats-Unis	54'609
Allemagne	45'925

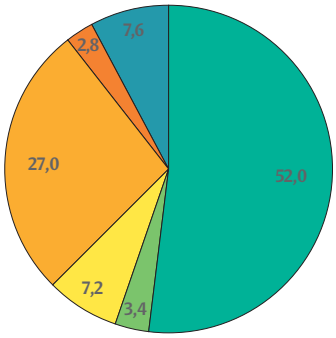
Source : JDN, l'économie demain

Répartition de la population mondiale (en %)





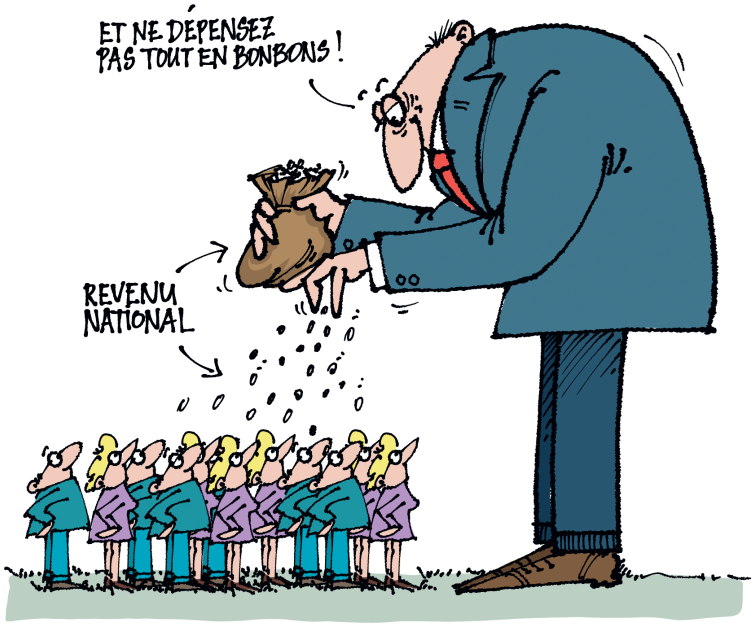
Part du PIB mondial (en %)



Le revenu national

Il représente la valeur totale des montants versés par les entreprises aux ménages, sous forme de salaires et d'intérêts (rémunérant le travail des ménages et les capitaux que ceux-ci ont mis à disposition).

Le revenu national est utile pour juger de l'évolution du niveau de vie d'un pays (en Suisse, par exemple, on peut comparer le revenu par habitant d'un canton à l'autre).

Le niveau de vie est déterminé par la quantité de biens et de services qu'une personne pourrait acquérir avec le revenu dont elle dispose.

En 2012, le revenu national par habitant en Suisse était d'environ 74'000 francs.