

## Avant-propos

Cet ouvrage enseigne les bases et les interrelations de l'économie d'entreprise de manière attrayante et pratique. Traduit de l'allemand, il contient une sélection de chapitres extraits de l'ouvrage *Betriebswirtschaftslehre*, publié au HEP Verlag à Berne (2019).

Destiné aux élèves du niveau secondaire II en option spécifique économie et droit, ce document convient également à la formation professionnelle supérieure et aux cours de formation continue. Chaque chapitre est composé d'une partie théorique et d'exercices pratiques.

### Instructions pour les enseignants et les élèves

Le présent manuel est fourni avec divers éléments destinés à faciliter l'apprentissage et l'utilisation en classe.

### Structure

La structure des chapitres est toujours la même :

1. **Objectifs d'apprentissage** : Pour chaque chapitre, une liste d'objectifs d'apprentissage concrets a été établie, grâce auxquels les apprenants et les enseignants peuvent s'orienter.
2. **Contenu de l'apprentissage** : Dans le texte, le contenu de l'apprentissage est transmis, si possible avec des exemples adaptés à l'étudiant. Les textes en marge permettent de s'orienter rapidement au sein d'un chapitre.
3. **Textes encadrés** : Dans les encadrés, les auteurs présentent des exemples tirés de la pratique.
4. **Questions de révision** : Les questions de révision sont basées sur les objectifs d'apprentissage. Elles permettent aux apprenants de tester les connaissances acquises.
5. **Mots-clés** : Une liste de mots-clés est fournie à la fin de chaque chapitre.

Après chaque chapitre, une série d'exercices est proposée aux apprenants pour réviser la matière.

Un index des mots-clés permet à l'utilisateur de rechercher des sujets et des termes individuels.



# 1. Principes fondamentaux

## Objectifs d'apprentissage

Après avoir lu ce chapitre, vous serez capable :

- d'expliquer la tension entre la demande et l'offre comme problème fondamental de la rareté des biens ;
- d'expliquer les sujets fondamentaux dont traite l'économie d'entreprise ;
- de placer l'économie d'entreprise parmi les normes scientifiques ;
- de définir l'économie d'entreprise et de faire la distinction entre l'économie d'entreprise globale et l'économie d'entreprise spécifique ;
- de caractériser et de classer systématiquement les biens économiques sur la base d'exemples ;
- d'expliquer à l'aide d'exemples les trois voies possibles d'action selon le principe économique ;
- de montrer dans quels domaines travaillent les employés suisses et quelle est la façon de classer les entreprises ;
- de comprendre l'objectif principal d'une entreprise ;
- de fixer les objectifs d'une entreprise et d'aborder ses différentes relations cibles ;
- d'expliquer l'importance du choix du lieu d'implantation ;
- de classer les différents facteurs d'implantation dans des groupes homogènes ;
- d'effectuer de manière indépendante une analyse d'utilité avec des exemples simples.

# 1. Principes fondamentaux

## 1.1 L'économie en tant que partie intégrante de la société

L'économie est une partie importante de notre société, car tous les individus sont, de manières différentes, liés à l'économie, par exemple en tant que :

- employées et employés d'une entreprise pour gagner un salaire ;
- consommatrices et consommateurs par leurs achats quotidiens pour satisfaire leurs besoins ;
- productrices et producteurs de biens et de services pour réaliser des bénéfices ;
- épargnantes et épargnants pour générer un rendement.

**Tout est lié à l'économie**

L'être humain, avec tous ses besoins potentiellement illimités (sensations subjectives de manque), est le point de départ et la force motrice de l'économie. Toutefois, les souhaits exprimés par les agents économiques ne peuvent généralement être satisfaits que dans une mesure limitée, car les biens et services matériels (moyens de satisfaire les besoins) ne sont pas disponibles en quantité suffisante pour satisfaire tous les besoins. Selon Abraham Maslow, les besoins peuvent être divisés en cinq catégories : les besoins de base (par exemple la nourriture), les besoins de sécurité (par exemple l'ordre public, la protection contre le danger), les besoins sociaux (par exemple la famille et les amis), les besoins de respect et de reconnaissance (par exemple le prestige) et le désir de réalisation de soi. Il existe donc une tension élémentaire entre le besoin et la possibilité d'y répondre, et celle-ci trouve son origine dans la rareté des biens. Celle-ci conduit au fait que les biens ont un prix. Pour que les gens puissent atteindre le plus haut degré possible de satisfaction de leurs besoins, ils commencent à utiliser leurs ressources disponibles de manière économique, c'est-à-dire qu'ils décident des ressources à allouer à tel ou tel besoin et les priorités à fixer.

**Besoins illimités et biens limités**

## L'entreprise Mammüt

### Racines suisses – Un succès international

Mammüt est synonyme d'innovation, de qualité et de fonctionnalité dans le secteur de l'*outdoor* (ou plein air). Combinant le matériel aux chaussures et aux vêtements, l'entreprise Mammüt est l'un des fournisseurs les plus complets sur ce marché et fournit presque tout ce dont les alpinistes et les professionnels de l'alpinisme ont besoin.

### De la cordonnerie à la marque de plein air

En 1862, Kaspar Tanner a posé la première pierre de l'entreprise en fondant sa corderie artisanale à Dintikon, près de Lenzbourg en Argovie. Aujourd'hui, 156 ans plus tard, Mammüt est l'une des principales entreprises mondiales d'équipements d'alpinisme, d'escalade et de plein air, ainsi que l'une des plus anciennes marques sur ce marché.

### 700 collaborateurs dans 40 pays

L'entreprise Mammüt continue de développer et de concevoir en Suisse ce qui est une garantie d'authenticité, de qualité, de précision et de fiabilité de ses produits. Les spécialistes et les athlètes travaillent main dans la main avec un objectif commun : des produits uniques et innovants qui permettent d'atteindre des performances de haut niveau. Outre le siège social de l'entreprise à Seon, en Suisse, Mammüt Sports Group AG est actif dans le monde entier par le biais de ses succursales et filiales et emploie au total plus de 770 personnes dans plus de 40 pays. L'entreprise est présente dans le monde entier avec un réseau de distribution bien développé qui comprend des agents, des détaillants spécialisés et des magasins Mammüt, ainsi que la boutique en ligne [mammüt.com](http://mammüt.com).

Source : Mammüt Sports Group AG

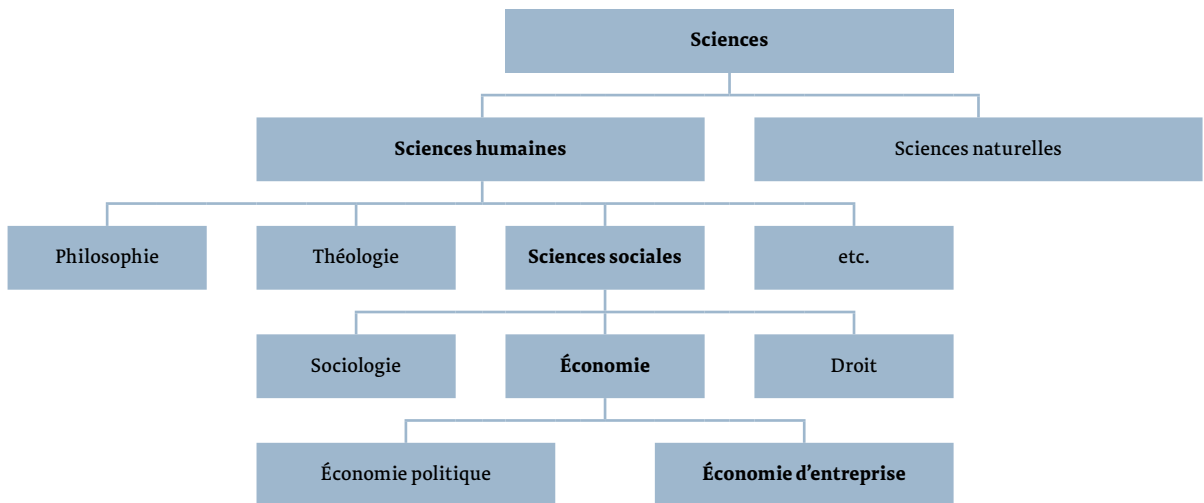
## Économie d'entreprise et économie politique

### 1.2 L'économie d'entreprise en tant que science

Traditionnellement, les sciences économiques sont divisées en économie politique et en économie d'entreprise. L'économie politique traite des décisions prises par les individus, de l'interaction des relations économiques individuelles sur les marchés, et de la vision globale de toutes ces décisions et de tous ces marchés. (Exemples : Comment un prix se fixe-t-il ? Pourquoi la Suisse a-t-elle un taux de chômage inférieur à celui de l'Espagne ? Pourquoi y a-t-il des échanges commerciaux entre les pays ?) L'économie d'entreprise, quant à elle, se concentre sur des entreprises de façon individuelle et examine, par exemple, les questions économiques d'approvisionnement, de production, de marketing, de financement ou de coopération. En plus de décrire et d'expliquer les questions relatives à l'entrepreneuriat (mission d'explication), l'économie d'entreprise vise également à fournir des recommandations concrètes d'action pour les entreprises (mission de conception).

## Qu'est-ce que l'économie d'entreprise ?

L'économie d'entreprise est l'étude des processus économiques, organisationnels, techniques et financiers dans les entreprises et les différentes institutions économiques. Comme l'économie politique, l'économie d'entreprise est affectée aux sciences sociales, car elle est liée au comportement des humains.



L'économie d'entreprise peut être divisée en deux grands domaines :

- 1) L'économie d'entreprise globale décrit et explique les questions opérationnelles qui s'appliquent à toutes les entreprises, indépendamment de leur domaine économique, de leur forme juridique ou du mode de relation à leur propriétaire (par exemple, la manière, dont les collaborateurs sont gérés). Les fonctions et les relations entre les divers secteurs sont au cœur de cette analyse.
- 2) L'économie d'entreprise spécifique, en revanche, traite de questions particulières qui ne concernent que certaines entreprises ou parties d'entreprises.

**Économie d'entreprise globale et économie d'entreprise spécifique**

L'économie d'entreprise spécifique englobe deux approches différentes :

- 1) L'économie d'entreprise institutionnelle, qui se concentre toujours sur une caractéristique spécifique de l'entreprise, telle que la branche, la taille de l'entreprise ou l'âge de l'entreprise (par exemple le tourisme, l'immobilier ou les PME) et pour laquelle tous les domaines fonctionnels d'une entreprise présentent un intérêt.
- 2) L'économie d'entreprise fonctionnelle qui, elle, se concentre sur les différents domaines fonctionnels des entreprises (par exemple l'approvisionnement, la gestion des matériaux, la logistique, la production, le marketing, les ressources humaines ou les finances).

**Économie d'entreprise institutionnelle et économie d'entreprise fonctionnelle**



*Si l'on veut résoudre les problèmes sectoriels du tourisme, on se référera à l'économie d'entreprise institutionnelle.*