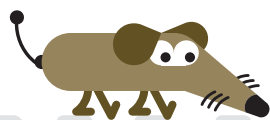


# Table des matières



<b>Le monde des médias</b> .....	6
1A Les médias, tes compagnons de tous les jours .....	8
1B Ton agenda des médias .....	10
1C Héroïnes et héros .....	12
1D Les médias, c'est quoi? .....	14
1E Les médias et les messages .....	16
1F Les médias et la réalité .....	18
1G À quoi servent les médias? .....	20
1H Le monde de l'information .....	21
1I Regards .....	23
1J Naviguer en toute sécurité sur internet .....	26
1K Une fois sur la toile, toujours sur la toile .....	28
1L Voir et être vu .....	30

<b>Chercher et trouver sur internet</b> .....	32
2A Qui cherche trouve .....	34
2B Bien rangé, vite trouvé! .....	36
2C Planète ou dieu de la guerre? .....	38
2D Plusieurs mots-clés! .....	40
2E Comment fonctionnent les moteurs de recherche? .....	42
2F L'index d'un moteur de recherche ....	44
2G Le classement d'un moteur de recherche .....	46
2H Rechercher comme les pros .....	48
2I Questions faciles et difficiles .....	50
2J Gérer le débit de l'information .....	52
2K Les girafes et les 400 cous .....	55



<b>L'image point par point</b> .....	102
5A Images sous la loupe .....	104
5B Grandes et petites matrices .....	106
5C Les images matricielles en informatique .....	108
5D Compresser les grandes images ....	110
5E Dessiner comme un robot .....	112
5F Le robot-peintre: regarde à l'intérieur! .....	114
5G Les boucles et les conditions .....	116
5H La retouche d'images .....	119
5I La manipulation d'images .....	120
5J Une question de point de vue .....	122
5K Une question de cadrage .....	124





La liste des liens se trouve sur :  
[lep.li/connected-liens](http://lep.li/connected-liens)



<b>Les informations en un coup d'œil</b> .....	58
3A Comment aller de A à B? .....	60
3B Vite au but .....	62
3C Parfaitement aligné .....	64
3D Bien trié, c'est à moitié gagné .....	66
3E Lire les images .....	68
3F Lire et écrire .....	70
3G Le dialogue entre mots et images ....	72
3H Une présentation réussie .....	74
3I Ta propre présentation .....	76

<b>Du code de tous les jours au code numérique</b> .....	78
4A Des codes à chaque coin de rue .....	80
4B Comment résonne le message? .....	82
4C Les codes dépassent les frontières ...	84
4D Calculer comme les Romains .....	86
4E oui / non – on / off .....	88
4F Des zéros et des uns partout .....	90
4G La gymnastique des doigts: compter en binaire .....	92
4H Le code ASCII: écrire en binaire .....	93
4I Bits, octets et mégaoctets .....	94
4J Le poids des livres .....	96
4K Les consommateurs de mémoire.....	98
4L Programmes informatiques: voir à l'intérieur .....	99



<b>Compléments</b> .....	126
+1 Tutoriels vidéo .....	128
+2 Écrire des histoires ensemble .....	132
+3 Se garer en toute simplicité .....	136
+4 De la matière première à l'ordinateur	140
<b>Sources</b> .....	144






## Le monde des médias

Dans ce chapitre, tu découvres différents médias et l'importance qu'ils ont dans la vie de tous les jours. Tu détermènes combien de temps tu passes quotidiennement devant l'ordinateur, à utiliser la messagerie instantanée, à écouter de la musique, etc. Tu apprends à identifier les fonctions les plus importantes des médias, ce qui permet de comprendre pourquoi tu utilises certains médias plus volontiers que d'autres, en fonction du contexte.

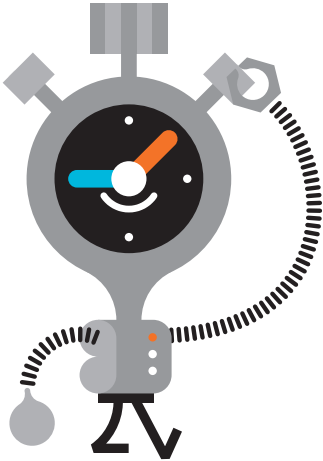


Connais-tu des situations similaires à celle que Luca vit dans la bande dessinée ? Les jeux vidéo, la télévision, la radio, les panneaux publicitaires, les journaux, les livres et bien d'autres moyens de diffusion sont appelés « médias ». Ils sont partout et nous accompagnent tous les jours. Mais que sait-on précisément à leur sujet ? Quelles sont leurs fonctions ? Pourquoi nous fascinent-ils tant, au point que nous avons parfois de la peine à nous en détacher ? Dans le cadre de ce voyage à travers le monde des médias, chacun va découvrir bien des choses sur soi-même et sur son utilisation des médias.

 Grâce à cet agenda des médias, tu vas pouvoir te faire une idée de ta consommation quotidienne de médias. Détermine d'abord lesquels tu utilises le plus souvent et dans quel but. Estime combien de temps tu passes avec les médias durant un jour de semaine (par exemple le mardi). Estime ton temps d'utilisation durant un jour de week-end (par exemple le dimanche).

Un jour de semaine, j'utilise les médias durant ce nombre d'heures (estimation):

Le samedi ou le dimanche, j'utilise les médias durant ce nombre d'heures (estimation):



Dans les pages qui suivent, tu trouveras un modèle d'agenda à remplir toi-même. Voici à quoi un agenda terminé pourrait ressembler :

Date	Avec quel média ?		Combien de temps ?
Mardi 4 septembre	réveille-matin		15 minutes
	journal, radio		15 minutes
	téléph. portable		10 minutes
	livre		30 minutes



10

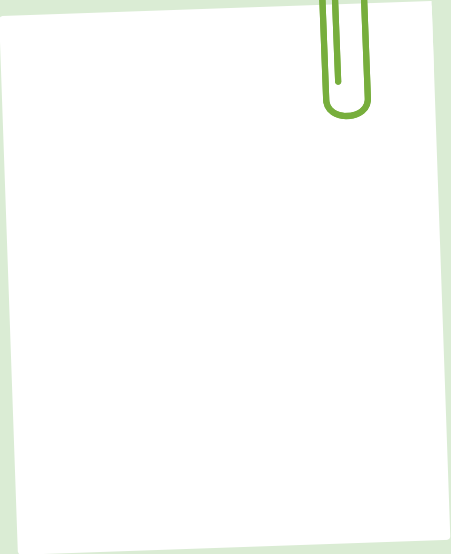
## Héroïnes et héros

Dans les jeux vidéo, tu incarnes souvent une héroïne ou un héros. On en trouve aussi dans les livres ou à la télévision. Ils n'ont pas toujours des super-pouvoirs, mais ils vivent des aventures extraordinaires.



*Qui est ton héroïne ou ton héros ? Remplis la feuille de profil et, ensuite, partage tes idées avec quelqu'un de ta classe.*





Nom

(Super-)pouvoir

- faire de la magie
- être super fort
- pouvoir voler
- être courageux
- \_\_\_\_\_

Je l'apprécie car il/elle...

Comme mon héroïne/héros, j'aimerais aussi pouvoir faire...

Puis-je apprendre à faire cela et m'entraîner ? Comment ?

Voici ce que je ne ferais pas comme mon héroïne/héros...

J'ai découvert cette héroïne / ce héros dans :

- un livre
- un film
- un livre audio
- un jeu
- une série télévisée
- \_\_\_\_\_

J'entends, je lis et je vois des choses à propos de mon héroïne / héros grâce aux appareils suivants :

- la télévision
- la tablette tactile
- le lecteur CD
- la radio
- l'ordinateur
- le téléphone portable
- le lecteur MP3
- \_\_\_\_\_

