

# Tout sur le certificat de travail

Un livre entier pour permettre de rédiger un document d'une page maximum! Il faut dire qu'un tel document revêt une importance cruciale en Suisse et que les enjeux liés à sa rédaction sont essentiels, aussi bien pour le collaborateur des ressources humaines que pour celui qui le rédige.

La troisième édition de cet ouvrage, qui s'est rapidement imposé comme une référence dans son domaine, est absolument passionnante. Quelles sont les formulations et expressions à utiliser? Comment interpréter un certificat de travail? Comment le rédiger de manière appropriée tout en restant bienveillant? Existe-t-il des formulaires types à utiliser? On y découvrira même les formules à bannir. Un livre qui constitue un appui pragmatique face aux

difficultés que peut soulever l'établissement du certificat de travail. Et un véritable outil d'analyse qui sera très utile au travailleur lui-même afin de comprendre ce qui est écrit... même entre les lignes.

Les auteurs rappellent au fil des pages les bases légales, la doctrine et la jurisprudence, fournissant de nombreux exemples de formulations et d'expressions pour les différents cas de figure rencontrés dans l'entreprise. On trouve tout: les principaux types de certificats de travail proposés, leur forme et leur contenu, des conseils liés à la rédaction depuis les règles de présentation, les règles rédactionnelles, les recettes permettant de décrire les principales tâches et responsabilités jusqu'aux conseils pour formuler des appréciations



sur le travail, ainsi que d'autres recommandations, par exemple exprimer des réserves. On trouvera aussi des modèles de libellés et bien d'autres choses, comme la responsabilité du rédacteur, le droit à la délivrance ou à la rectification. Excellent.

## Le certificat de travail en Suisse

Par Jean-Michel Bühler, Jean Lefebvre et Katja Haunreiter, Editions Loisirs et Pédagogie



## La Nouvelle Révolution Economique

Quelle finance pour demain? Que penser de l'investissement socialement responsable, de l'entrepreneuriat social ou du crowdfunding? Comment réfléchir sur un modèle économique rénové? Des questions essentielles, des réponses passionnantes pour ne pas louper le train du progrès.

Par Olivier Ferrari, Editions Economica



## Dictionnaire optimiste

Un petit dictionnaire original écrit par un designer-plasticien encore plus original, qui joue avec les mots pour nous inciter ou mieux, nous inviter à voir les choses de manière positive. Etre un entrepreneur ou/et un manager suppose de dépasser la dose prescrite en matière d'optimisme.

Par Benjamin Isidore Juveneton, Editions du Chêne



## Ça va pas? 52 clés pour avoir le moral toute l'année

Et si les managers réapprenaient à sourire et à rire? Et si nous laissons la spontanéité nous envahir rien que pour en mesurer les effets? Avez-vous pensé à réaliser une tâche après l'autre plutôt que de toucher à tout et de tout faire mal ou en tout cas pas vraiment bien? Un peu dérangent, mais passionnant!

Par Céline Drevet, Editions Le Courrier du Livre



## Prendre conscience de son énergie

Certes il y a la grippe, la crise, voire les crises et les difficultés de la vie: bref, tous les ingrédients pour transmettre notre mauvaise humeur aux autres. L'auteure de ce petit livre, véritable coach bien-être, montre à chacune et chacun d'entre nous comment ressentir, renforcer et déployer notre énergie positive.

Par Mary Laure Teyssedre, Jouvence Editions

Choix de livres de Michel Bloch, consultant, professeur à l'ESM, Ecole de Management et de Communication, blochmichel@hotmail.com

### BON DE COMMANDE PME MAGAZINE

- Le certificat de travail en Suisse..... CHF 31.90
- La Nouvelle Révolution Economique..... CHF 45.00
- Dictionnaire optimiste ..... CHF 26.60
- Ça va pas? 52 clés pour avoir le moral toute l'année. CHF 23.30
- Prendre conscience de son énergie..... CHF 16.90

Prix sous réserve de modification.  
TVA de 2,5% inclus. Plus frais de port.  
Livraison par l'intermédiaire de:



- Oui, j'accepte que PME Magazine me contacte dans le futur par e-mail pour m'informer d'offres intéressantes.
- Si non, veuillez biffer ce paragraphe.

Merci de retourner votre commande (en lettres capitales) à:  
PME Magazine - Books & Guides, Service clients,  
Förrlibuckstrasse 70, CH-8021 Zürich  
ou par mail à [infopme@pme.ch](mailto:infopme@pme.ch)

Nom: \_\_\_\_\_  
Adresse: \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

Tél.: \_\_\_\_\_  
e-mail: \_\_\_\_\_