

Les bonnes pratiques de la vie de bureau placées sous la loupe

Publié en novembre 2019, «Le savoir-vivre professionnel» de Susanne Abplanalp livre de précieux conseils et répond à toutes les questions qui touchent aux pratiques et aux usages du monde professionnel.

Comment se conduit-on lors d'une première rencontre professionnelle? Quelle attitude adopter lors d'une réunion ou à l'occasion d'un repas d'affaires? Quelle importance revêtent la manière de saluer ses interlocuteurs ou les vête-

ments que l'on porte? Comment exprimer la reconnaissance et l'estime que l'on porte à ses collègues?

Très complet, facile à lire et ponctué de petits exercices, le guide promeut la courtoisie et la convivialité au travail. Les lecteurs y trouveront une foule de petites astuces qui leur permettront d'éviter les faux-pas et d'optimiser les contacts avec les personnes partageant leur quotidien professionnel.



«Le savoir-vivre professionnel» de Susanne Abplanalp, traduit de l'allemand en 2019, Editions Loisirs et pédagogie, 152 p., CHF 32.– Les membres de la Société des employés de commerce disposent d'un rabais de 15% sur l'ouvrage.



Plus d'informations sur secsuisse.ch/lep

Un tiers des diplômées du degré tertiaire n'ont pas d'enfants

70% des femmes craignent des conséquences négatives pour leur carrière lors de la naissance du premier enfant. Ce sont les résultats d'une enquête sur les familles et les générations réalisée en 2018 par l'Office fédéral de la statistique (OFS).

Le désir et la réalité divergent concernant l'envie d'avoir des enfants. Un bon 60% des femmes et des hommes sans enfants âgés de 20 à 29 ans souhaiteraient avoir deux enfants. Mais le souhait ne correspond pas toujours à la réalité pour bon nombre d'entre eux: les 50-59 ans sont à peine 40% à avoir deux enfants. Environ un quart n'en ont pas et moins d'un sixième en ont un seul.

Environ un tiers des femmes titulaires d'une formation de niveau tertiaire n'ont pas d'enfant. La difficulté de

concilier enfants et carrière peut constituer l'une des raisons de ce décalage entre le désir d'enfant et la réalité. Trois quarts des femmes avec un diplôme du degré tertiaire associent la venue d'un enfant à des répercussions négatives sur leur carrière professionnelle, chez celles ayant un niveau de formation moins élevé, les chiffres sont nettement moins hauts.

ENTOURAGE SOLLICITÉ

L'enquête de l'OFS se penchait également sur la manière dont était sollicité l'entourage familial. Plus de deux tiers des ménages ayant des enfants de moins de 13 ans recourent à un accueil extrafamilial pour leurs enfants. Ils sollicitent le plus souvent leur entourage, notamment les grands-parents. Le mode de

garde diffère toutefois selon les régions. En Suisse romande, près de la moitié des familles sollicitent une crèche ou une structure d'accueil parascolaire. En Suisse alémanique et au Tessin, la prise en charge est plus souvent confiée à des proches. Le taux atteint 43% outre-Sarine et 48% outre-Gothard.

LES TÂCHES MÉNAGÈRES ET FAMILIALES INCOMBENT AUX FEMMES

Dans plus des deux tiers des ménages avec enfants, la mère effectue la majeure partie des tâches domestiques. Ces tâches sont assumées principalement par le père dans seulement 5% de ces ménages. Dans le quart restant, elles sont partagées entre les deux parents.

IMPRESSUM

Editeur

Société des employés de commerce
Hans-Huber-Strasse 4
Case postale 1853, 8027 Zurich
Tél. +41 44 283 45 33
context@kfmv.ch
secsuisse.ch

Adresse de la rédaction

Société des employés de commerce
Rue de l'Hôpital 11
CH-2000 Neuachâtel
Tél. +41 32 721 21 37
communication@secsuisse.ch
secsuisse.ch/context

Directrice de la publication

Kathrin Gasser
kathrin.gasser@kfmv.ch

Rédaction et traduction

Dominique Nussbaum
dominique.nussbaum@secsuisse.ch

Changement d'adresse

Société des employés de commerce
Tél. +41 32 721 21 37
info@secsuisse.ch

Parution

4 numéros p.a.
Prix d'abonnement CHF 46.00 -
Gratuit pour les membres
122^e année / ISSN 1424-5353

Tirage

4058 exemplaires
certifié REM/PS 2017

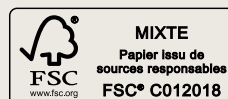
Annonces

Fachmedien - Zürichsee Werbe AG
Laubisrütistrasse 44
8712 Stäfa
Téléphone 044 928 56 17
pietro.stuck@fachmedien.ch

Impression

Vogt-Schild Druck AG
4552 Derendingen

imprimé en
suisse



N°4 – DÉCEMBRE 2019 | ISSN 1424-5353

Concept, graphisme et mise en page

Partner & Partner AG
8400 Winterthur
partner-partner.com

Photographies

Page de titre: Michele Limina;
p.4: Société des employés de commerce; p.13: MAD;
p.14: Karine Bauzin; p.16: Société des employés de commerce;
p.17/18: MAD;

Context se réfère au Code de conduite de MÉDIAS SUISSES. Les contenus publicitaires et rédactionnels sont clairement séparés.