

COMPLÉMENT MUSIQUE B1

77 BOMBAY STREET



© 77 Bombay Street

Le groupe 77 Bombay Street. De gauche à droite: Simri, Esra, Matt, Joe Buchli.

77 Bombay Street est un groupe de musique folk-rock et pop-rock originaire des Grisons. Le groupe est constitué de quatre frères issus d'une famille de musiciens, qui, en 2001, part habiter deux ans en Australie. À leur retour en Suisse, les quatre frères décident de former leur propre groupe et participent à de nombreux concours de musique avant de connaître un important succès national dès 2010.

Leurs uniformes font partie de leur image en tant que groupe. À l'origine, ces uniformes étaient destinés à accompagner la chanson « 47 Millionnaires », dans le but de paraître riches. Ensuite, l'idée d'avoir un style vestimentaire à la fois unique et commun à tous les membres du groupe est restée. Leurs uniformes, créés par leur mère, se déclinent ainsi en quatre couleurs différentes, une pour chaque frère.

Site officiel:



lep.li/5271-27

Matt Buchli, l'aîné des quatre frères et aujourd'hui leader du groupe 77 Bombay Street, a accepté de répondre à nos questions au sujet de son groupe et de ce que signifie se lancer dans une carrière musicale en Suisse.

Son interview en anglais:



lep.li/5271-28

Ci-dessous figure la traduction/adaptation de l'enregistrement audio effectué en anglais. Avant de lire cette traduction, répondez aux questions suivantes :

1. Que saviez-vous de la musique produite en Suisse, avant d'arriver dans ce pays ?
Et maintenant ?
Avez-vous changé de regard sur la musique en Suisse depuis votre arrivée ?
Discutez-en avec votre voisin·e.

Réponse personnelle.

2. Connaissiez-vous déjà des artistes suisses ? Si oui, lesquels ?

Réponse personnelle.

Lisez la traduction de cette interview sur la page suivante et répondez aux questions ci-dessous :

3. Y a-t-il quelque chose que Matt mentionne qui vous surprend ou à laquelle vous n'auriez pas pensé ? Développez.

Réponse personnelle.

4. Quelles différences pouvez-vous trouver entre la situation des artistes en Suisse et celle des artistes de votre pays ? Comparez et discutez-en avec votre voisin.

Réponse personnelle.

5. Quels sont les éléments qui semblent les plus importants pour percer en Suisse, aux yeux de Matt ?

Se démarquer : proposer quelque chose d'unique et être unique, spécial, authentique. Mais aussi : avoir du temps et de la patience.

6. D'après lui, le public suisse est-il le même partout ? Développez.

Non, et les différences entre régions sont vécues positivement par le groupe. En Suisse alémanique, le public serait plus calme, « un peu plus dans la retenue ». En Suisse romande, le public est « très ouvert » et « plein d'énergie », surtout quand il s'agit de musique pop-rock. Au Tessin, le public se met plus rapidement à danser et à chanter.

7. Pourquoi Matt et ses frères n'ont-ils pas le même niveau en français ?

C'est une question d'éducation/de formation. Matt a appris le français à l'école puis a pu le pratiquer pendant les six mois où il a travaillé au Québec (Canada francophone).

8. Quelle est l'autre différence que Matt dit avoir avec ses frères ?

Matt dit rêver se lancer dans une carrière au niveau international, tandis que ses frères n'en ont ni le temps ni l'énergie en ce moment.